



# **PRAVILNIK NATJEČAJ**

## **MJERA IV.3. »STAVLJANJE NA TRŽIŠTE**

### **PROIZVODA RIBARSTVA I AKVAKULTURE«**



Radionice za korisnike

# PRAVNI OKVIR

- \* Pravilnik o uvjetima, kriterijima i načinu dodjele potpore u okviru mjere IV.3. »Stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture« (NN 107/2015 i 129/2015)
- \* Natječaj za dodjelu potpore u okviru mjere IV.3. »Stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture« (NN 136/2015 i 140/2015)

# PREDMET POTPORE

- \* Predmet potpore su aktivnosti vezane za stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture

# PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI (1)

- \* proizvođačke, prerađivačke aktivnosti te aktivnosti stavljanja na tržište duž cijelog opskrbnog lanca
- \* operacija kao cjelina mora biti usmjerena ka stavljanju na tržište, tj. ciljevima mjere

*Korisnik mora na odgovarajući način, ovisno o tipu aktivnosti, obrazložiti na koji način te aktivnosti za koje se traži potpora doprinose ciljevima mjere, tj. na koji način aktivnosti čine cjelovitu operaciju koja će rezultirati, na primjer, poboljšanjem uvjeta za stavljanje na tržište u odnosu na postojeće uvjete.*

# PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI (2)

- \* nalaženje novih tržišta i poboljšanje uvjeta uz stavljanje na tržište, uključujući vrste s potencijalom komercijalizacije ili neželjeni ulov ili proizvoda ribarstva i akvakulture dobivenih korištenjem metoda koje nisu štetne za okoliš ili ekoloških proizvoda akvakulture
- \* promicanje kvalitete i dodane vrijednosti bilo registracijom proizvoda i prilagodbom gospodarskih subjekata relevantnim zahtjevima za usklađenošću i certificiranjem ili izravnim stavljanjem na tržište ribarskih proizvoda malih probalnih ribara ili ribara bez plovila ili predstavljanjem i pakiranjem proizvoda

# PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI (3)

- \* doprinošenje transparentnosti proizvodnje i tržišta te provođenje ispitivanja tržišta i studija o ovisnosti Europske unije o uvozu;
- \* doprinošenje sljedivosti proizvoda ribarstva i akvakulture i, ako je potrebno, razvoj znaka za okoliš za proizvode ribarstva i akvakulture diljem Europske unije kako je navedeno u Uredbi (EU) br. 1379/2013;
- \* sastavljanje standardnih ugovora za mala i srednja poduzeća koji su sukladni s pravom Europske unije;
- \* vođenje komunikacijskih i promotivnih kampanja na regionalnoj, nacionalnoj ili transnacionalnoj razini radi podizanja javne svijesti o održivom ribarstvu i akvakulturi pod uvjetom da nisu usmjerene na trgovačke marke.

# STAVLJANJE NA TRŽIŠTE

- \* Stavljanje na tržište EU nekog proizvoda podrazumijeva prvo stavljanje baš tog konkretnog proizvoda na tržište EU, tj. prvo osiguravanje dostupnosti tog proizvoda na tržištu EU

**Primjer:** ako se potpora traži za aktivnosti vezane uz stavljanje na tržište proizvoda „Riblja konzerva“, korisnik može za isto ostvariti potporu jedino ako taj konkretni proizvod „Riblja konzerva“ nije prethodno bio dostupan na tržištu već ga taj korisnik stavlja na tržište po prvi put. Dakle, definicija se ne odnosi na sve proizvode tipa „riblje konzerve“ koje korisnik proizvodi već na konkretni proizvod „Riblja konzerva“. U slučaju da se kao korisnik javlja poduzeće koje traži potporu za aktivnosti stavljanja na tržište proizvoda „Riblja konzerva“, a kojeg je kupio te ga stavlja u daljnju prodaju u istom obliku kakav je i kupljen, navedena aktivnost stavljanja u prodaju se ne smatra prvim stavljanjem na tržište EU tog proizvoda.

# PRIHVATLJIVI TROŠKOVI (1)

Prihvatljivi troškovi su troškovi **nastali od 1. siječnja 2015. godine** izuzev troškova koji se kasnijom kontrolom na terenu ne mogu potvrditi



# UVJETI PRIHVATLJIVOSTI (1)

- \* Korisnik može biti pojedinačni subjekt u ribarstvu ili zajednički korisnik, registriran u Republici Hrvatskoj

*Korisnik može biti trgovačko društvo, obrt, organizacija/udruženje subjekata u ribarstvu ili javno tijelo utemeljeno zakonom koje predstavlja subjekte u ribarstvu. Zadruga i organizacija proizvođača mora biti priznata po posebnim propisima.*

*NAPOMENA: dva poduzeća ne mogu biti zajednički korisnik\**

## UVJETI PRIHVATLJIVOSTI (2)

- \* Operacija ne smije biti fizički završena ili provedena u cijelosti u trenutku podnošenja Zahtjeva za potporu.

**Primjer:** Korisnik podnosi Zahtjev za potporu za aktivnosti koje se provode s ciljem promicanja kvalitete i dodane vrijednosti olakšavanjem predstavljanja i pakiranja proizvoda, a što podrazumijeva provođenje istraživanja tržišta, uslugu stručnjaka za razvoj dizajna pakiranja i te troškove pakiranja proizvoda prema izrađenom dizajnu. Operacijom se u ovom slučaju smatra promicanje kvalitete i dodane vrijednosti proizvoda, tj. sve navedene aktivnosti za koje se traži potpora u cijelosti, što znači da u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu ne smiju biti sve navedene aktivnosti provedene.

## UVJETI PRIHVATLJIVOSTI (3)

- \* korisnik mora imati podmirene financijske obveze prema Državnom proračunu Republike Hrvatske
- \* korisnik ne smije biti u stečaju, predstečajnom postupku ili likvidaciji
- \* korisnik ne smije biti u sukobu interesa s izvođačima radova i/ili ponuditeljima/dobavljačima roba i/ili usluga koji su predmet ulaganja
- \* ulaganje koje je predmet potpore ne smije biti financirano nikakvim drugim javnim izdacima

# OBVEZE KORISNIKA (1)

- \* Korisnik je dužan čuvati i omogućiti uvid u dokumentaciju o operaciji za koju je ostvario potporu (Prilog IV. Pravilnika)
- \* Korisnik je dužan voditi odvojeni računovodstveni sustav ili primjereni računovodstveni kod za sve transakcije vezane uz operaciju za koju mu je dodijeljena potpora (na odgovarajući način evidentirati da se radi o EFPR-u)

## OBVEZE KORISNIKA (2)

- \* Korisnik materijalnu imovinu koja je predmet potpore ne smije prodati, koristiti protivno svrsi za koju je namijenjena, dati u najam ili dati na bilo koje drugo raspolaganje i korištenje drugim pravnim ili fizičkim osobama najmanje pet godina od zadnje primljene uplate financijskih sredstava

***Iznimno**, korisnik uslijed nepredviđenih okolnosti ili više sile može obaviti navedene radnje uz prethodno pribavljeno odobrenje Upravljačkog tijela*

## OBVEZE KORISNIKA (3)

- \* Korisnik mora provoditi mjere informiranja i promidžbe operacije za koju je ostvario potporu (Prilog III. Pravilnika)
- \* Korisnik je dužan omogućiti Upravljačkom tijelu, Tijelu za ovjeravanje, Tijelu za reviziju, Europskoj komisiji, Europskom revizorskom sudu, Europskom uredu za borbu protiv prijevara (OLAF) i drugim nadležnim nadzornim/revizorskim tijelima kontrolu na terenu

# OBVEZE KORISNIKA (4)

- \* Ukoliko je korisnik obveznik provedbe postupka javne nabave, isti je dužan za nabavu roba i/ili radova i/ili usluga koje su predmet potpore obvezno provesti postupak javne nabave sukladno Zakonu o javnoj nabavi
- \* Ukoliko korisnik nije obveznik provedbe nabave sukladno Zakonu o javnoj nabavi ili ukoliko je obveznik javne nabave, ali ima nabavu ispod pragova propisanih Zakonom o javnoj nabavi, obvezan je postupati sukladno Prilogu II. Natječaja

# FINANCIRANJE (1)

- \* Sredstva javne potpore iznose ukupno **18.000.000,00** eura
  - **13.500.000,00** eura EFPR
  - **4.500.000,00** eura RH
- \* Potpora se dodjeljuje po korisniku
- \* Najviši mogući iznos potpore koju korisnik može ostvariti iznosi 5.000.000,00 kuna.



## FINANCIRANJE (2)

- \* Iznos javne potpore se utvrđuje u odnosu na ukupne prihvatljive troškove i to primjenom odgovarajućeg intenziteta javne potpore Potpora se dodjeljuje po korisniku
- \* Osnovni udio javne potpore u okviru ove mjere je 50% od ukupnih prihvatljivih troškova

# FINANCIRANJE (3)

Moguća povećanja/smanjenja udjela:

- \* Operacija je vezana uz **mali priobalni ribolov** – ako je korisnik vlasnik i/ili ovlaštenik povlastice vezane uz ribarsko plovilo u segmentu malog priobalnog ribolova, udio sufinanciranja se **povećava za 30 p.b.**
- \* Operacija se provodi na **otocima Dugi otok, Vis, Mljet i Lastovo** – ako se *aktivnost provodi na navedenim otocima ili je sjedište korisnika na tim otocima*, udio sufinanciranja se **povećava za 35 p.b.** (*ne primjenjuje se na promotivne kampanje*)
- \* Operaciju provodi **zajednički korisnik** (koji nije organizacija proizvođača, udruženje organizacija proizvođača ili međusektorska organizacija) – udio sufinanciranja se **povećava za 10 p.b.**
- \* Operaciju provodi **organizacija proizvođača, udruženje organizacija proizvođača ili međusektorska organizacija** – ako je korisnik organizacija proizvođača, udruženje organizacija proizvođača ili međusektorska organizacija priznata prema posebnim propisima, udio sufinanciranja se **povećava za 25 p.b.**
- \* Operaciju provodi **poduzeće koje nije obuhvaćeno definicijom malih i srednjih poduzeća** – ako je korisnik veliko poduzeće, udio sufinanciranja se **smanjuje za 20 p.b.**

# FINANCIRANJE (4)

- \* ako je na istu operaciju primjenjivo više povećanja postotnih bodova, primjenjuje se samo najveće povećanje
- \* ako je na istu operaciju primjenjivo više smanjenja postotnih bodova, primjenjuje se samo najveće smanjenje
- \* ako je na operaciju primjenjivo jedno dodatno povećanje postotnih bodova ili više njih i istodobno jedno dodatno smanjenje postotnih bodova ili više njih, primjenjuje se samo najveće smanjenje

**Primjer:** Zahtjev za potporu podnosi Poduzeće 1, koje je veliko poduzeće, a sjedište je na Dugom otoku. Ukupan iznos prihvatljivih troškova je 100.000 kuna. Izračun javne potpore:

Osnovni udio javne potpore: 50%

Povećanje: + 35 postotnih bodova (Dugi otok)

-20 postotnih bodova (veličina poduzeća)

**Konačni udio javne potpore: 50% - 20 p.b. (najveće smanjenje) = 30%**

Iznos javne potpore: 30% od 100.000 kuna = 30.000 kuna

Iznos vlastitih sredstava korisnika: 70% od 100.000 kuna = 70.000 kuna

# KRITERIJI ZA ODABIR OPERACIJA (1)

## Tip aktivnosti (najviše 15 bodova)

1.1. Aktivnosti vezane za nalaženje novih tržišta	10
1.2. Kreiranje organizacija proizvođača ili međugranskih organizacija	8
1.3. Sljedivost proizvoda ribarstva i akvakulture	6
1.4. Promicanje kvalitete i dodane vrijednosti	4
1.5. Promotivne kampanje (najviše jedan podkriterij)	
1.5.1. Nacionalne/međunarodne promotivne kampanje	3
1.5.2. Regionalne/lokalne promotivne kampanje	2
1.5.3. Kampanje za promociju stavljanja na tržište proizvoda dobivenih iz neželjenog ulova iskrcanih komercijalnih vrsta	1

## KRITERIJI ZA ODABIR OPERACIJA (2)

Vrsta korisnika (najviše 8 bodova)	
2.1. Veličina poduzeća	
2.1.1. Malo i srednje poduzeće	8
2.1.2. Veliko poduzeće	5
2.2. Broj korisnika	
2.2. Zajednički korisnik – aktivnost se poduzima od strane kolektivnih tijela ili organizacija proizvođača ili udruženja organizacije proizvođača ili međugranske organizacije	6

# Hvala na pažnji

Kontakt:

**Ministarstvo poljoprivrede, Uprava ribarstva**

e-mail: [eufondovi.ribarstvo@mps.hr](mailto:eufondovi.ribarstvo@mps.hr)

web: [www.mps.hr/ribarstvo](http://www.mps.hr/ribarstvo)